

國立空中大學附設專科部【生命事業管理科】開課課程一覽表(103下)

<p>一、必修科目：26學分</p>	<p>(一)校共同必修：由共同課程總表任選以下科目8學分，超過之學分列入畢業學分之相關課程學分範疇：</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 國文文選(3)</td> <td>2. 實用英文(3)</td> </tr> <tr> <td>3. 日文(一)(3)</td> <td>4. 中華民國憲法(2)或(3)</td> </tr> <tr> <td>5. 社群網站經營管理(3)</td> <td>6. 全球環境變遷與生態永續(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 職場倫理與人際關係(3)</td> <td>8. 生活美學(3)</td> </tr> <tr> <td>9. 公民社會(3)</td> <td>10. 民主與法治(3)</td> </tr> <tr> <td>11. 性別、健康與多元文化(3)</td> <td></td> </tr> </table> <p>備註： 1. 修訂之新表自102學年度(含102暑)實施後，凡自102學年度(含102暑)起空專學生一律採用新課程總表。 2. 惟101學年度以前入學空專之學生，在空專學號下所修得之所修得之所有課程，仍採計該學分數，其課程屬性亦不會變動。 3. 空大、空專之學生自102學年度(含102暑)起辦理空專學分採認者，皆以新課程總表為準。</p>	1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)	3. 日文(一)(3)	4. 中華民國憲法(2)或(3)	5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)	7. 職場倫理與人際關係(3)	8. 生活美學(3)	9. 公民社會(3)	10. 民主與法治(3)	11. 性別、健康與多元文化(3)																													
1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)																																								
3. 日文(一)(3)	4. 中華民國憲法(2)或(3)																																								
5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)																																								
7. 職場倫理與人際關係(3)	8. 生活美學(3)																																								
9. 公民社會(3)	10. 民主與法治(3)																																								
11. 性別、健康與多元文化(3)																																									
<p>18學分</p>	<p>(二)生命事業管理科必修科目：由下列科目任選18學分，超過之學分列入畢業學分之相關選修科目學分範疇</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 服務業管理(3)</td> <td>2. 婚姻與家人關係(3)</td> <td>3. 財務管理(3)</td> </tr> <tr> <td>4. 資訊管理導論(3)</td> <td>5. 人際溝通的藝術(2)</td> <td>6. 職場與生活禮儀(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 壓力與生活(2)</td> <td>8. 顧客服務管理(3)</td> <td>9. 企業倫理(2)</td> </tr> <tr> <td>10. 健康管理(3)</td> <td>11. 個人行銷與形象管理(3)</td> <td>12. 企業人力資源管理(3)</td> </tr> <tr> <td>13. 管理與生活(2)</td> <td>14. 行動商務與娛樂(2)</td> <td>15. 環保與生活(2)</td> </tr> <tr> <td><u>16. 幸福學-正向心理學觀點(3)</u></td> <td><u>17. 服務業行銷與管理(3)</u></td> <td><u>18. 員工激勵與績效管理(2)</u></td> </tr> <tr> <td><u>19. 企業管理(3)</u></td> <td><u>20. 門市服務與管理(3)</u></td> <td><u>21. 台灣企業卓越管理實務導論(3)</u></td> </tr> <tr> <td><u>22. 顧客關係管理實務(3)</u></td> <td><u>23. 領導與團隊管理(2)</u></td> <td><u>24. 品牌經營管理(3)</u></td> </tr> <tr> <td><u>25. 銀髮族心理健康(3)</u></td> <td><u>26. 銀髮族事業概論(3)</u></td> <td></td> </tr> </table> <p>備註：1、自103下起因課程調整增列16-26號課程，共計11科。 2、103上以前在空專學號下所修得之課程，其課程屬性不會變動。 3、空大、空專之學生自103下起辦理採認者，皆以新課程總表為準，103上以前已辦採認者其課程屬性亦不會變動</p>	1. 服務業管理(3)	2. 婚姻與家人關係(3)	3. 財務管理(3)	4. 資訊管理導論(3)	5. 人際溝通的藝術(2)	6. 職場與生活禮儀(2)	7. 壓力與生活(2)	8. 顧客服務管理(3)	9. 企業倫理(2)	10. 健康管理(3)	11. 個人行銷與形象管理(3)	12. 企業人力資源管理(3)	13. 管理與生活(2)	14. 行動商務與娛樂(2)	15. 環保與生活(2)	<u>16. 幸福學-正向心理學觀點(3)</u>	<u>17. 服務業行銷與管理(3)</u>	<u>18. 員工激勵與績效管理(2)</u>	<u>19. 企業管理(3)</u>	<u>20. 門市服務與管理(3)</u>	<u>21. 台灣企業卓越管理實務導論(3)</u>	<u>22. 顧客關係管理實務(3)</u>	<u>23. 領導與團隊管理(2)</u>	<u>24. 品牌經營管理(3)</u>	<u>25. 銀髮族心理健康(3)</u>	<u>26. 銀髮族事業概論(3)</u>														
1. 服務業管理(3)	2. 婚姻與家人關係(3)	3. 財務管理(3)																																							
4. 資訊管理導論(3)	5. 人際溝通的藝術(2)	6. 職場與生活禮儀(2)																																							
7. 壓力與生活(2)	8. 顧客服務管理(3)	9. 企業倫理(2)																																							
10. 健康管理(3)	11. 個人行銷與形象管理(3)	12. 企業人力資源管理(3)																																							
13. 管理與生活(2)	14. 行動商務與娛樂(2)	15. 環保與生活(2)																																							
<u>16. 幸福學-正向心理學觀點(3)</u>	<u>17. 服務業行銷與管理(3)</u>	<u>18. 員工激勵與績效管理(2)</u>																																							
<u>19. 企業管理(3)</u>	<u>20. 門市服務與管理(3)</u>	<u>21. 台灣企業卓越管理實務導論(3)</u>																																							
<u>22. 顧客關係管理實務(3)</u>	<u>23. 領導與團隊管理(2)</u>	<u>24. 品牌經營管理(3)</u>																																							
<u>25. 銀髮族心理健康(3)</u>	<u>26. 銀髮族事業概論(3)</u>																																								
<p>二、選修科目：54學分</p>	<p>(三)專業選修科目：</p> <p>分組(一)：家庭慶典規劃組(主修本組至少25學分)</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 慶典創意與設計(2)</td> <td>2. 服飾與生活(2)</td> </tr> <tr> <td>3. 慶典規劃行銷(2)</td> <td>4. 慶典規劃概論(2)</td> </tr> <tr> <td>5. 家庭概論(3)</td> <td>6. 慶典預算規劃(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 造型設計(2)</td> <td>8. 飲食與生活(2)</td> </tr> <tr> <td>9. 慶典禮俗(2)</td> <td>10. 家庭資源與管理(3)</td> </tr> <tr> <td>11. 家庭與親職(2)</td> <td>12. 家庭人類學(3)</td> </tr> <tr> <td>13. 家庭危機與管理(3)</td> <td>14. 室內設計與佈置(2)</td> </tr> <tr> <td>15. 老人與家庭(3)</td> <td>16. 生死學(3)</td> </tr> <tr> <td>17. 綠色行銷(2)</td> <td>18. 消費者行為(3)</td> </tr> <tr> <td>19. 創業與就業規劃(3)</td> <td></td> </tr> </table> <p>分組(二)：殯葬管理組(主修本組至少25學分)</p> <table border="0"> <tr> <td>1. 殯葬管理學(2)</td> <td>2. 殯葬與生死(2)</td> </tr> <tr> <td>3. 殯葬衛生學(2)</td> <td>4. 殯葬文化學(2)</td> </tr> <tr> <td>5. 殯葬歷史與禮俗(2)</td> <td>6. 遺體處理與美容(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 殯葬設施與服務(2)</td> <td>8. 殯葬倫理與宗教(2)</td> </tr> <tr> <td>9. 臨終與後續關懷(2)</td> <td>10. 殯葬政策與法規(2)</td> </tr> <tr> <td>11. 殯葬文書與司儀(2)</td> <td>12. 生死學(3)</td> </tr> <tr> <td>13. 家庭人類學(3)</td> <td>14. 家庭危機與管理(3)</td> </tr> <tr> <td>15. 老人與家庭(3)</td> <td>16. 綠色行銷(2)</td> </tr> <tr> <td>17. 消費者行為(3)</td> <td>18. 創業與就業規劃(3)</td> </tr> <tr> <td>19. 家族企業管理(3)</td> <td><u>20. 殯葬會場規劃與設計(2)</u></td> </tr> </table> <p>備註：1、自103下起因課程調整增列第20號課程。 2、103上以前在空專學號下所修得之課程，其課程屬性不會變動。 3、空大、空專之學生自103下起辦理採認者，皆以新課程總表為準，103上以前已辦採認者其課程屬性亦不會變動</p>	1. 慶典創意與設計(2)	2. 服飾與生活(2)	3. 慶典規劃行銷(2)	4. 慶典規劃概論(2)	5. 家庭概論(3)	6. 慶典預算規劃(2)	7. 造型設計(2)	8. 飲食與生活(2)	9. 慶典禮俗(2)	10. 家庭資源與管理(3)	11. 家庭與親職(2)	12. 家庭人類學(3)	13. 家庭危機與管理(3)	14. 室內設計與佈置(2)	15. 老人與家庭(3)	16. 生死學(3)	17. 綠色行銷(2)	18. 消費者行為(3)	19. 創業與就業規劃(3)		1. 殯葬管理學(2)	2. 殯葬與生死(2)	3. 殯葬衛生學(2)	4. 殯葬文化學(2)	5. 殯葬歷史與禮俗(2)	6. 遺體處理與美容(2)	7. 殯葬設施與服務(2)	8. 殯葬倫理與宗教(2)	9. 臨終與後續關懷(2)	10. 殯葬政策與法規(2)	11. 殯葬文書與司儀(2)	12. 生死學(3)	13. 家庭人類學(3)	14. 家庭危機與管理(3)	15. 老人與家庭(3)	16. 綠色行銷(2)	17. 消費者行為(3)	18. 創業與就業規劃(3)	19. 家族企業管理(3)	<u>20. 殯葬會場規劃與設計(2)</u>
1. 慶典創意與設計(2)	2. 服飾與生活(2)																																								
3. 慶典規劃行銷(2)	4. 慶典規劃概論(2)																																								
5. 家庭概論(3)	6. 慶典預算規劃(2)																																								
7. 造型設計(2)	8. 飲食與生活(2)																																								
9. 慶典禮俗(2)	10. 家庭資源與管理(3)																																								
11. 家庭與親職(2)	12. 家庭人類學(3)																																								
13. 家庭危機與管理(3)	14. 室內設計與佈置(2)																																								
15. 老人與家庭(3)	16. 生死學(3)																																								
17. 綠色行銷(2)	18. 消費者行為(3)																																								
19. 創業與就業規劃(3)																																									
1. 殯葬管理學(2)	2. 殯葬與生死(2)																																								
3. 殯葬衛生學(2)	4. 殯葬文化學(2)																																								
5. 殯葬歷史與禮俗(2)	6. 遺體處理與美容(2)																																								
7. 殯葬設施與服務(2)	8. 殯葬倫理與宗教(2)																																								
9. 臨終與後續關懷(2)	10. 殯葬政策與法規(2)																																								
11. 殯葬文書與司儀(2)	12. 生死學(3)																																								
13. 家庭人類學(3)	14. 家庭危機與管理(3)																																								
15. 老人與家庭(3)	16. 綠色行銷(2)																																								
17. 消費者行為(3)	18. 創業與就業規劃(3)																																								
19. 家族企業管理(3)	<u>20. 殯葬會場規劃與設計(2)</u>																																								
<p>0至29學分</p>	<p>(四)相關選修科目：空專生命事業管理科以外之空大、空專各科系每學期所開設之科目中，任選最多29學分，超過之學分不列入畢業學分。</p>																																								

※ 備註：選讀本科之學生，選課時務必依照所選擇之組別，選讀本課表所列之專業選修科目。

※ 學生必須依照上列開課課程一覽表修滿規定之學分，才可畢業

校必8學分、科必修18分、專業選修25-54學分、相關選修0-29學分，合計80學分