

國立空中大學附設空專【綜合商業科】開課課程一覽表(102)

一、 共同課程： 8學分	<p>校共同必修：由共同課程總表任選以下科目8學分，超過之學分列入畢業學分之相關課程學分範疇：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 國文文選(3)</td> <td style="width: 50%;">2. 實用英文(3)</td> </tr> <tr> <td>3. 日文(一)(3)</td> <td>4. 中華民國憲法(2)或(3)</td> </tr> <tr> <td>5. 社群網站經營管理(3)</td> <td>6. 全球環境變遷與生態永續(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 職場倫理與人際關係(2)</td> <td>8. 生活美學(3)</td> </tr> <tr> <td>9. 公民社會(3)</td> <td>10. 民主與法治(3)</td> </tr> <tr> <td>11. 性別、健康與多元文化(3)</td> <td></td> </tr> </table> <p>備註： 1. 修訂之新表自102學年度(含102暑)實施後，凡自102學年度(含102暑)起空專學生一律採用新課程總表。 2. 惟101學年度以前入學空專之學生，在空專學號下所修得之所有課程，仍採計該學分數，其課程屬性亦不會變動。 3. 空大、空專之學生自102學年度(含102暑)起辦理空專學分採認者，皆以新課程總表為準。</p>	1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)	3. 日文(一)(3)	4. 中華民國憲法(2)或(3)	5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)	7. 職場倫理與人際關係(2)	8. 生活美學(3)	9. 公民社會(3)	10. 民主與法治(3)	11. 性別、健康與多元文化(3)																																		
1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)																																													
3. 日文(一)(3)	4. 中華民國憲法(2)或(3)																																													
5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)																																													
7. 職場倫理與人際關係(2)	8. 生活美學(3)																																													
9. 公民社會(3)	10. 民主與法治(3)																																													
11. 性別、健康與多元文化(3)																																														
二、 科專業課程： 43至72學分	<p>下列科目至少任選43學分：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 經濟學概要(2)</td> <td style="width: 33%;">2. 貨幣銀行學(3)</td> <td style="width: 33%;">3. 會計學概要(2)</td> </tr> <tr> <td>4. 國際行銷學(3)</td> <td>5. 統計學(3)</td> <td>6. 財務報表分析(3)</td> </tr> <tr> <td>7. 家庭稅務規劃(3)</td> <td>8. 衍生性金融商品(3)</td> <td>9. 人際關係與協商(3)</td> </tr> <tr> <td>10. 企業公共關係(2)</td> <td>11. 家庭財務管理與規劃(3)</td> <td>12. 顧客服務管理(3)</td> </tr> <tr> <td>13. 個體經濟學(3)</td> <td>14. 總體經濟學(3)</td> <td>15. 會計學(3)</td> </tr> <tr> <td>16. 員工激勵與績效管理(2)</td> <td>17. 微積分(3)</td> <td>18. 廣告學原理(3)</td> </tr> <tr> <td>19. 個人行銷與形象管理(3)</td> <td>20. 領導與團隊管理(2)</td> <td>21. 職場個人魅力管理(3)</td> </tr> <tr> <td>22. 綠色行銷(2)</td> <td>23. 文化行銷(2)</td> <td>24. 金融行銷(3)</td> </tr> <tr> <td>25. 策略行銷分析(3)</td> <td>26. 品牌經營管理(3)</td> <td>27. 行銷學原理(3)</td> </tr> <tr> <td>28. 消費者行為(3)</td> <td>29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)</td> <td>30. 連鎖經營實務(3)</td> </tr> <tr> <td>31. 企業稅務規劃(3)</td> <td>32. 成本會計(100年新版)(3)</td> <td>33. 理財規劃與理財工具(3)</td> </tr> <tr> <td>34. 企業診斷與經營分析(3)</td> <td>35. 家族企業管理(3)</td> <td>36. 企業危機管理(3)</td> </tr> <tr> <td>37. 創意與創新管理(3)</td> <td>38. 專案企劃之理論與實務(3)</td> <td>39. 商業簡報理論與實務(3)</td> </tr> <tr> <td>40. 金融市場常識與職業道德(2)</td> <td>41. 證券投資分析(3)</td> <td>42. 內部控制與稽核(3)</td> </tr> <tr> <td>43. 中國大陸稅法實務(3)</td> <td>44. 證券交易相關法規與實務(3)</td> <td></td> </tr> </table> <p>備註： 1. 修訂之新表自102學年度(含102暑)實施後，凡自102學年度(含102暑)起空專學生一律採用新課程總表。 2. 惟101學年度以前入學空專之學生，在空專學號下所修得之所有課程，仍採計該學分數，其課程屬性亦不會變動。 3. 空大、空專之學生自102學年度(含102暑)起辦理空專學分採認者，皆以新課程總表為準。</p>	1. 經濟學概要(2)	2. 貨幣銀行學(3)	3. 會計學概要(2)	4. 國際行銷學(3)	5. 統計學(3)	6. 財務報表分析(3)	7. 家庭稅務規劃(3)	8. 衍生性金融商品(3)	9. 人際關係與協商(3)	10. 企業公共關係(2)	11. 家庭財務管理與規劃(3)	12. 顧客服務管理(3)	13. 個體經濟學(3)	14. 總體經濟學(3)	15. 會計學(3)	16. 員工激勵與績效管理(2)	17. 微積分(3)	18. 廣告學原理(3)	19. 個人行銷與形象管理(3)	20. 領導與團隊管理(2)	21. 職場個人魅力管理(3)	22. 綠色行銷(2)	23. 文化行銷(2)	24. 金融行銷(3)	25. 策略行銷分析(3)	26. 品牌經營管理(3)	27. 行銷學原理(3)	28. 消費者行為(3)	29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)	30. 連鎖經營實務(3)	31. 企業稅務規劃(3)	32. 成本會計(100年新版)(3)	33. 理財規劃與理財工具(3)	34. 企業診斷與經營分析(3)	35. 家族企業管理(3)	36. 企業危機管理(3)	37. 創意與創新管理(3)	38. 專案企劃之理論與實務(3)	39. 商業簡報理論與實務(3)	40. 金融市場常識與職業道德(2)	41. 證券投資分析(3)	42. 內部控制與稽核(3)	43. 中國大陸稅法實務(3)	44. 證券交易相關法規與實務(3)	
1. 經濟學概要(2)	2. 貨幣銀行學(3)	3. 會計學概要(2)																																												
4. 國際行銷學(3)	5. 統計學(3)	6. 財務報表分析(3)																																												
7. 家庭稅務規劃(3)	8. 衍生性金融商品(3)	9. 人際關係與協商(3)																																												
10. 企業公共關係(2)	11. 家庭財務管理與規劃(3)	12. 顧客服務管理(3)																																												
13. 個體經濟學(3)	14. 總體經濟學(3)	15. 會計學(3)																																												
16. 員工激勵與績效管理(2)	17. 微積分(3)	18. 廣告學原理(3)																																												
19. 個人行銷與形象管理(3)	20. 領導與團隊管理(2)	21. 職場個人魅力管理(3)																																												
22. 綠色行銷(2)	23. 文化行銷(2)	24. 金融行銷(3)																																												
25. 策略行銷分析(3)	26. 品牌經營管理(3)	27. 行銷學原理(3)																																												
28. 消費者行為(3)	29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)	30. 連鎖經營實務(3)																																												
31. 企業稅務規劃(3)	32. 成本會計(100年新版)(3)	33. 理財規劃與理財工具(3)																																												
34. 企業診斷與經營分析(3)	35. 家族企業管理(3)	36. 企業危機管理(3)																																												
37. 創意與創新管理(3)	38. 專案企劃之理論與實務(3)	39. 商業簡報理論與實務(3)																																												
40. 金融市場常識與職業道德(2)	41. 證券投資分析(3)	42. 內部控制與稽核(3)																																												
43. 中國大陸稅法實務(3)	44. 證券交易相關法規與實務(3)																																													
三、 相關課程： 0至29學分	<p>空專綜合商業管理科以外之空大、空專各科系每學期所開設之科目中，任選最多29學分，超過之學分不列入畢業學分。</p>																																													

**※學生必須依照上列開課課程一覽表修滿規定之學分，才可畢業
校必8學分、科專修43-72學分、相關選修0-29學分，合計80學分**