

國立空中大學附設空專【綜合商業科】開課課程一覽表 (97)

一、 共同課程： 8學分	<p>由共同課程總表任選以下科目8學分，超過之學分列入畢業學分之相關課程學分範疇：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 國文文選(3)</td> <td style="width: 50%;">2. 實用英文(3)</td> </tr> <tr> <td>3. 英文文選(3)</td> <td>4. 日文(一)(3)</td> </tr> <tr> <td>5. 日文(二)(3)</td> <td>6. 中華民國憲法(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 研究方法概論(2)</td> <td>8. 法學緒論(2)</td> </tr> <tr> <td>9. 電腦與生活(2)</td> <td>10. 生活與民法(3)或社會生活與民法(2)</td> </tr> <tr> <td>11. 生活科學概論(2)</td> <td>12. 科技與文化(2)</td> </tr> </table> <p>註(1)：學生97學年度以前修得「現代文學(3)」科目學分者，所得學分列入本項共同課程8學分範疇。</p>	1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)	3. 英文文選(3)	4. 日文(一)(3)	5. 日文(二)(3)	6. 中華民國憲法(2)	7. 研究方法概論(2)	8. 法學緒論(2)	9. 電腦與生活(2)	10. 生活與民法(3)或社會生活與民法(2)	11. 生活科學概論(2)	12. 科技與文化(2)																																						
1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)																																																		
3. 英文文選(3)	4. 日文(一)(3)																																																		
5. 日文(二)(3)	6. 中華民國憲法(2)																																																		
7. 研究方法概論(2)	8. 法學緒論(2)																																																		
9. 電腦與生活(2)	10. 生活與民法(3)或社會生活與民法(2)																																																		
11. 生活科學概論(2)	12. 科技與文化(2)																																																		
二、 科專業課程： 43至72學分	<p>下列科目至少任選43學分：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. 經濟學概要(2)</td> <td style="width: 50%;">2. 貨幣銀行學(3)</td> </tr> <tr> <td>3. 會計學概要(2)</td> <td>4. 國際行銷學(3)</td> </tr> <tr> <td>5. 商用數學(3)</td> <td>6. 生活與理財(3)</td> </tr> <tr> <td>7. 統計學(3)</td> <td>8. 財務報表分析(3)</td> </tr> <tr> <td>9. 行銷概論(3)</td> <td>10. 家庭稅務規劃(3)</td> </tr> <tr> <td>11. 投資學(3)</td> <td>12. 人際關係與協商(3)</td> </tr> <tr> <td>13. 企業公共關係(2)</td> <td>14. 家庭財務管理與規劃(3)</td> </tr> <tr> <td>15. 基金投資(2)</td> <td>16. 期貨市場(3)</td> </tr> <tr> <td>17. 消費經濟學(2)</td> <td>18. 顧客服務管理(3)</td> </tr> <tr> <td>19. 個體經濟學(3)</td> <td>20. 經濟政策(3)</td> </tr> <tr> <td>21. 總體經濟學(3)</td> <td>22. 中小企業經營策略(3)</td> </tr> <tr> <td>23. 會計學(3)</td> <td>24. 員工激勵與績效管理(2)</td> </tr> <tr> <td>25. 審計學(3)</td> <td>26. 企業診斷與個案研究(3)</td> </tr> <tr> <td>27. 證券市場(3)</td> <td>28. 商情預測(2)</td> </tr> <tr> <td>29. 廣告管理(3)</td> <td>30. 個人行銷與形象管理(3)</td> </tr> <tr> <td>31. 個人投資規劃(3)</td> <td>32. 資訊管理導論(3)</td> </tr> <tr> <td>33. 商業經營與稅務(3)</td> <td>34. 綠色行銷(2)</td> </tr> <tr> <td>35. 職場個人魅力管理(3)</td> <td>36. 經濟思想史(3)</td> </tr> <tr> <td>37. 商業應用軟體實務(3)</td> <td>38. 服務業行銷(2)</td> </tr> <tr> <td>39. 企業資訊系統(3)</td> <td>40. 資訊網路應用(3)</td> </tr> <tr> <td>41. 網路行銷與電子商務(3)</td> <td>42. 管理與生活(2)</td> </tr> <tr> <td>43. 微積分(3)</td> <td>44. 風險管理(2)</td> </tr> <tr> <td>45. 稅務會計(3)</td> <td>46. 電子計算機概論(一)(3)</td> </tr> <tr> <td>47. 電腦網路(3)</td> <td>48. 電子計算機概論(二)(3)</td> </tr> <tr> <td>49. 領導與團隊管理(2)</td> <td></td> </tr> </table>	1. 經濟學概要(2)	2. 貨幣銀行學(3)	3. 會計學概要(2)	4. 國際行銷學(3)	5. 商用數學(3)	6. 生活與理財(3)	7. 統計學(3)	8. 財務報表分析(3)	9. 行銷概論(3)	10. 家庭稅務規劃(3)	11. 投資學(3)	12. 人際關係與協商(3)	13. 企業公共關係(2)	14. 家庭財務管理與規劃(3)	15. 基金投資(2)	16. 期貨市場(3)	17. 消費經濟學(2)	18. 顧客服務管理(3)	19. 個體經濟學(3)	20. 經濟政策(3)	21. 總體經濟學(3)	22. 中小企業經營策略(3)	23. 會計學(3)	24. 員工激勵與績效管理(2)	25. 審計學(3)	26. 企業診斷與個案研究(3)	27. 證券市場(3)	28. 商情預測(2)	29. 廣告管理(3)	30. 個人行銷與形象管理(3)	31. 個人投資規劃(3)	32. 資訊管理導論(3)	33. 商業經營與稅務(3)	34. 綠色行銷(2)	35. 職場個人魅力管理(3)	36. 經濟思想史(3)	37. 商業應用軟體實務(3)	38. 服務業行銷(2)	39. 企業資訊系統(3)	40. 資訊網路應用(3)	41. 網路行銷與電子商務(3)	42. 管理與生活(2)	43. 微積分(3)	44. 風險管理(2)	45. 稅務會計(3)	46. 電子計算機概論(一)(3)	47. 電腦網路(3)	48. 電子計算機概論(二)(3)	49. 領導與團隊管理(2)	
1. 經濟學概要(2)	2. 貨幣銀行學(3)																																																		
3. 會計學概要(2)	4. 國際行銷學(3)																																																		
5. 商用數學(3)	6. 生活與理財(3)																																																		
7. 統計學(3)	8. 財務報表分析(3)																																																		
9. 行銷概論(3)	10. 家庭稅務規劃(3)																																																		
11. 投資學(3)	12. 人際關係與協商(3)																																																		
13. 企業公共關係(2)	14. 家庭財務管理與規劃(3)																																																		
15. 基金投資(2)	16. 期貨市場(3)																																																		
17. 消費經濟學(2)	18. 顧客服務管理(3)																																																		
19. 個體經濟學(3)	20. 經濟政策(3)																																																		
21. 總體經濟學(3)	22. 中小企業經營策略(3)																																																		
23. 會計學(3)	24. 員工激勵與績效管理(2)																																																		
25. 審計學(3)	26. 企業診斷與個案研究(3)																																																		
27. 證券市場(3)	28. 商情預測(2)																																																		
29. 廣告管理(3)	30. 個人行銷與形象管理(3)																																																		
31. 個人投資規劃(3)	32. 資訊管理導論(3)																																																		
33. 商業經營與稅務(3)	34. 綠色行銷(2)																																																		
35. 職場個人魅力管理(3)	36. 經濟思想史(3)																																																		
37. 商業應用軟體實務(3)	38. 服務業行銷(2)																																																		
39. 企業資訊系統(3)	40. 資訊網路應用(3)																																																		
41. 網路行銷與電子商務(3)	42. 管理與生活(2)																																																		
43. 微積分(3)	44. 風險管理(2)																																																		
45. 稅務會計(3)	46. 電子計算機概論(一)(3)																																																		
47. 電腦網路(3)	48. 電子計算機概論(二)(3)																																																		
49. 領導與團隊管理(2)																																																			
二、 相關課程： 0至29學分	<p>空專綜合商業管理科以外之空大、空專各科系每學期所開設之科目中，任選最多29學分，超過之學分不列入畢業學分。</p>																																																		