

國立空中大學附設專科部【綜合商業科】開課課程一覽表(106)

一、 共同課程： 8學分	<p>校共同必修：由共同課程總表任選以下科目 8 學分，超過之學分列入畢業學分之相關課程學分範疇：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 國文文選(3)</td> <td style="width: 33%;">2. 實用英文(3)</td> <td style="width: 33%;">3. 日文(一) (3)</td> </tr> <tr> <td>4. 中華民國憲法(2)或(3)</td> <td>5. 社群網站經營管理(3)</td> <td>6. 全球環境變遷與生態永續(2)</td> </tr> <tr> <td>7. 職場倫理與人際關係(2)</td> <td>8. 生活美學(3)</td> <td>9. 公民社會(3)</td> </tr> <tr> <td>10. 民主與法治(3)</td> <td>11. 性別、健康與多元文化(3)</td> <td></td> </tr> </table>	1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)	3. 日文(一) (3)	4. 中華民國憲法(2)或(3)	5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)	7. 職場倫理與人際關係(2)	8. 生活美學(3)	9. 公民社會(3)	10. 民主與法治(3)	11. 性別、健康與多元文化(3)																																																	
1. 國文文選(3)	2. 實用英文(3)	3. 日文(一) (3)																																																											
4. 中華民國憲法(2)或(3)	5. 社群網站經營管理(3)	6. 全球環境變遷與生態永續(2)																																																											
7. 職場倫理與人際關係(2)	8. 生活美學(3)	9. 公民社會(3)																																																											
10. 民主與法治(3)	11. 性別、健康與多元文化(3)																																																												
二、 科專業課程： 43至72學分	<p>下列科目至少任選43學分：</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">1. 經濟學概要 (2)</td> <td style="width: 33%;">2. 貨幣銀行學 (3)</td> <td style="width: 33%;">3. 會計學概要 (2)</td> </tr> <tr> <td>4. 國際行銷學 (3)</td> <td>5. 統計學 (3)</td> <td>6. 財務報表分析 (3)</td> </tr> <tr> <td>7. 家庭稅務規劃 (3)</td> <td>8. 衍生性金融商品(3)</td> <td>9. 人際關係與協商 (3)</td> </tr> <tr> <td>10. 企業公共關係 (2)</td> <td>11. 家庭財務管理與規劃 (3)</td> <td>12. 顧客服務管理 (3)</td> </tr> <tr> <td>13. 個體經濟學 (3)</td> <td>14. 總體經濟學 (3)</td> <td>15. 會計學 (3)</td> </tr> <tr> <td>16. 員工激勵與績效管理 (2)</td> <td>17. 微積分 (3)</td> <td>18. 廣告學原理 (3)</td> </tr> <tr> <td>19. 個人行銷與形象管理 (3)</td> <td>20. 領導與團隊管理 (2)</td> <td>21. 職場個人魅力管理 (3)</td> </tr> <tr> <td>22. 綠色行銷 (2)</td> <td>23. 文化行銷(2)</td> <td>24. 金融行銷(3)</td> </tr> <tr> <td>25. 策略行銷分析(3)</td> <td>26. 品牌經營管理(3)</td> <td>27. 行銷學原理(3)</td> </tr> <tr> <td>28. 消費者行為(3)</td> <td>29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)</td> <td>30. 連鎖經營實務(3)</td> </tr> <tr> <td>31. 企業稅務規劃(3)</td> <td>32. 成本會計(100年新版) (3)</td> <td>33. 理財規劃與理財工具(3)</td> </tr> <tr> <td>34. 企業診斷與經營分析(3)</td> <td>35. 家族企業管理(3)</td> <td>36. 企業危機管理(3)</td> </tr> <tr> <td>37. 創意與創新管理(3)</td> <td>38. 專案企劃之理論與實務(3)</td> <td>39. 商業簡報理論與實務(3)</td> </tr> <tr> <td>40. 金融市場常識與職業道德(2)</td> <td>41. 證券投資分析(3)</td> <td>42. 內部控制與稽核(3)</td> </tr> <tr> <td>43. 中國大陸稅法實務(3)</td> <td>44. 證券交易相關法規與實務(3)</td> <td>45. 連鎖管理學(3)</td> </tr> <tr> <td>46. 行銷企劃(3)</td> <td>47. 流通管理學(3)</td> <td>48. 文創行銷(2)</td> </tr> <tr> <td>49. 審計學(3)</td> <td>50. 銀髮族事業概論(3)</td> <td>51. 財務資訊與應用(2)</td> </tr> <tr> <td>52. 證券市場與交易實務(3)</td> <td>53. 職場個人魅力經營(3)</td> <td>54. 時尚經營管理(3)</td> </tr> <tr> <td>55. 公共關係學(2)</td> <td>56. 整合行銷傳播(3)</td> <td>57. 金融服務行銷(3)</td> </tr> <tr> <td>58. 全球化的經濟觀點與反思(2)</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1. 經濟學概要 (2)	2. 貨幣銀行學 (3)	3. 會計學概要 (2)	4. 國際行銷學 (3)	5. 統計學 (3)	6. 財務報表分析 (3)	7. 家庭稅務規劃 (3)	8. 衍生性金融商品(3)	9. 人際關係與協商 (3)	10. 企業公共關係 (2)	11. 家庭財務管理與規劃 (3)	12. 顧客服務管理 (3)	13. 個體經濟學 (3)	14. 總體經濟學 (3)	15. 會計學 (3)	16. 員工激勵與績效管理 (2)	17. 微積分 (3)	18. 廣告學原理 (3)	19. 個人行銷與形象管理 (3)	20. 領導與團隊管理 (2)	21. 職場個人魅力管理 (3)	22. 綠色行銷 (2)	23. 文化行銷(2)	24. 金融行銷(3)	25. 策略行銷分析(3)	26. 品牌經營管理(3)	27. 行銷學原理(3)	28. 消費者行為(3)	29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)	30. 連鎖經營實務(3)	31. 企業稅務規劃(3)	32. 成本會計(100年新版) (3)	33. 理財規劃與理財工具(3)	34. 企業診斷與經營分析(3)	35. 家族企業管理(3)	36. 企業危機管理(3)	37. 創意與創新管理(3)	38. 專案企劃之理論與實務(3)	39. 商業簡報理論與實務(3)	40. 金融市場常識與職業道德(2)	41. 證券投資分析(3)	42. 內部控制與稽核(3)	43. 中國大陸稅法實務(3)	44. 證券交易相關法規與實務(3)	45. 連鎖管理學(3)	46. 行銷企劃(3)	47. 流通管理學(3)	48. 文創行銷(2)	49. 審計學(3)	50. 銀髮族事業概論(3)	51. 財務資訊與應用(2)	52. 證券市場與交易實務(3)	53. 職場個人魅力經營(3)	54. 時尚經營管理(3)	55. 公共關係學(2)	56. 整合行銷傳播(3)	57. 金融服務行銷(3)	58. 全球化的經濟觀點與反思(2)		
1. 經濟學概要 (2)	2. 貨幣銀行學 (3)	3. 會計學概要 (2)																																																											
4. 國際行銷學 (3)	5. 統計學 (3)	6. 財務報表分析 (3)																																																											
7. 家庭稅務規劃 (3)	8. 衍生性金融商品(3)	9. 人際關係與協商 (3)																																																											
10. 企業公共關係 (2)	11. 家庭財務管理與規劃 (3)	12. 顧客服務管理 (3)																																																											
13. 個體經濟學 (3)	14. 總體經濟學 (3)	15. 會計學 (3)																																																											
16. 員工激勵與績效管理 (2)	17. 微積分 (3)	18. 廣告學原理 (3)																																																											
19. 個人行銷與形象管理 (3)	20. 領導與團隊管理 (2)	21. 職場個人魅力管理 (3)																																																											
22. 綠色行銷 (2)	23. 文化行銷(2)	24. 金融行銷(3)																																																											
25. 策略行銷分析(3)	26. 品牌經營管理(3)	27. 行銷學原理(3)																																																											
28. 消費者行為(3)	29. 中國大陸行銷通路管理與實務(3)	30. 連鎖經營實務(3)																																																											
31. 企業稅務規劃(3)	32. 成本會計(100年新版) (3)	33. 理財規劃與理財工具(3)																																																											
34. 企業診斷與經營分析(3)	35. 家族企業管理(3)	36. 企業危機管理(3)																																																											
37. 創意與創新管理(3)	38. 專案企劃之理論與實務(3)	39. 商業簡報理論與實務(3)																																																											
40. 金融市場常識與職業道德(2)	41. 證券投資分析(3)	42. 內部控制與稽核(3)																																																											
43. 中國大陸稅法實務(3)	44. 證券交易相關法規與實務(3)	45. 連鎖管理學(3)																																																											
46. 行銷企劃(3)	47. 流通管理學(3)	48. 文創行銷(2)																																																											
49. 審計學(3)	50. 銀髮族事業概論(3)	51. 財務資訊與應用(2)																																																											
52. 證券市場與交易實務(3)	53. 職場個人魅力經營(3)	54. 時尚經營管理(3)																																																											
55. 公共關係學(2)	56. 整合行銷傳播(3)	57. 金融服務行銷(3)																																																											
58. 全球化的經濟觀點與反思(2)																																																													
三、 相關課程： 0至29學分	<p>專科部綜合商業管理科以外之大學部、專科部各科系每學期所開設之科目中，任選最多29學分，超過之學分不列入畢業學分。</p>																																																												

- 備註：**
1. 學生必須依照上列開課課程一覽表修滿規定之學分，才可畢業。
 2. 校必修8學分、科專修43-72學分、相關選修0-29學分，合計80學分。
 3. 專科部所修讀之課程屬性皆以修讀時之學年期公告的開課課程一覽表為準，爾後課表新增或異動時，其原所修讀之課程屬性亦不會變動。
 4. 大學部及專科部之學生辦理學分採認者，皆以申請辦理學分採認之學年期公告之開課課程一覽表為準。
 5. 自105下起因課程調整增列序號45至58之課程，共計14科。